نام درس: بازرگانی بین‌الملل | تعداد سوالات: تستی ۲۰ تکمیلی -- تشریحی ۵
بخش: مدیریت بازرگانی | زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ نقیه تشریحی ۴۵ نقیه
کد درس: ۲۸۱۳۳۰ | تعداد کل صفحات: ۳

۱ . نظریه « وفور عوامل تولید» بوسیله .....ارائه گردید؟
الف. هکتچر و اهلین ب. آدام اسمیت
ج. ریکاردو د. مایکل پورتر

۲ . تئوری ریکاردو این نکته را مورد تأکید قرار می دهد که مزیت نسبی کشورها در تولید تجارت کالاها ناشی از ..... است ؟
الف. تفاوت در بهره وری ب. تفاوت در میزان بهره مندی کشورها از منابع ملی
ج. نظارت در هزینه های تولید د. الف وب

۳ . نظریه ..... اظهار می دار د که یک کشور ممکن است در صادرات یک کالا تسلط پیدا کند تنها به این دلیل که یک یا چند شرکت بزرگ و پیشتاز در صنعت مورد نظر در این کشور قرار دارند؟
الف. وفور عوامل تولید ب. مزیت های پیشتاز بودن
ج. مزیت مطلق د. مزیت رقابت ملی

۴ . .....نوعی مالیات غیر مستقیم است که از واردات دریافت می گردند؟
الف. تعرفه ب. حقوق یا عوارض گمرکی
ج. الف وب د. هیچکدام

۵ .به معنای فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پائین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار می باشد؟
الف . دامپینگ ب. سهمیه بندی واردات
ج. سیاست های اداری د. سوبسیدها

۶ . از دلایل تلاش کشورهای صنعتی برای بر پا شدن سازمان جهانی تجارت چه بود؟
الف . ضعیف شدن گات
ب. ضعف قدرت اجرائی گات هنگام روبرو شدن با تخلفات اعضاءدر عرصه مبادلات تجاری
ج. الف و ب
د. هیچکدام

۷ . مأموریت اولیه بانک بین المللی ترمیم وتوسعه چه بود ؟
الف. کمک به تأمین مالی برای بازسازی اروپا با روش اعطای وام های کم بهره
ب. کمک به تأمین مالی برای بازسازی اروپا با روش اعطای وام های با بهره زیاد
ج. طرح مارشال
د. فروش اوراق قرضه در بازار مالی بین المللی

۸.یک موسسه صنعتی یا تجاری را هنگامی جهانی می نامیم که .....؟
الف . همه جهان را در قلمرو فعالیت خود می داند
ب. دیدگاه مدیرانش تنها به محیط های محلی ، ملّی و منطقه ای محدود نمیشود
ج. الف و ب
د. هیچکدام

نمونه سوالات با جواب در آدرس روبرو قابل دریافت هستند Pichak.net/soal

نام درس: بازرگانی بین‌الملل | تعداد سوالات: تستی ۲۰ تکمیلی -- تشریحی ۵
بخش: مدیریت بازرگانی | زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ نقطه تشریحی ۴۵ نقطه
کد درس: ۲۸۱۳۳۰ | تعداد کل صفحات: ۳

۹ . .....یعنی گرایش شرکتها به تأمین کالاها وخدمات مورد نیاز خود از مناطق مختلف جهان به منظور بهره مند شدن از مزیت تفاوت های ملی در رابطه با هزینه و کیفیت عوامل تولید ؟

الف. جهانی شدن
ب. جهانی شدن تولید
ج. جهانی شدن بازار
د. الف وج

۱۰ . استراتژی .....برای شرایطی که در آن فشارهای زیادی برای پاسخگویی محلّی و فشار کم برای کاهش هزینه وجود دارد ، مناسب می باشد؟

الف. چند کشوری
ب. جهانی
ج. بین المللی
د. فرا ملیتی

۱۱ . ایجاد الزام یا اجبار برای پاسخگویی به نیازها و شرایط بازارهای محلی از کدام یک از عوامل زیر سرچشمه می گیرد؟

الف. تفاوت در سلیقه ها و ترجیحات مصرف کنندگان
ب. تفاوت در زیر ساختها و آداب و رسوم جوامع مختلف
ج. تفاوت در کانالهای توزیع و شرایط تقاضا و انتظارات دولت در هر کشور
د. همه موارد

۱۲ . هنگامی که موانع تجاری کم هستند و نرخ های تبدیل ارزهای عمده و معتبر از ثبات نسبی برخوردارند کدام یک از راهبردهای استقرار تأسیسات تولیدی مناسب است؟

الف. تمرکزی
ب. عدم تمرکز
ج. بی تمرکز
د. ب وج

۱۳ . کدام یک از گزینه های زیر از مزایای تولید کردن (در مقابل ساختن) می‌باشد؟

الف. هزینه های تولید کمتر
ب. انجام سرمایه گذاری تخصصی
ج. حفاظت از مالکیت تکنولوژی شرکت
د. عدم بهبود برنامه ریزی و هماهنگی

۱۴ . مهمترین نقطه قوت سیستم پولی پایه طلا برخورداری آن از یک مکانیسم قدرتمند برای.....بود؟

الف. برقراری تعادل همزمان در تراز تجاری کشورها
ب. تعادل تراز بازرگانی خارجی
ج. دریافت های حاصل از صادرات کشورها با پرداختهای مربوط به وارد اتشان برابر باشد
د. همه موارد

۱۵. در سیستم .....یک کشور ارزش پول ملّی و تغییرات آنرا به یکی از پولهای معتبر مانند دلار آمریکا ، ین ژاپن و نظایر آن وابسته می سازد؟

الف. نرخهای ارزی وابسته به ارزهای معتبر
ب. شناوری هدایت شده
ج. نرخهای ثابت
د. شناوری آزاد

نمونه سوالات با جواب در آدرس روبرو قابل دریافت هستند Pichak.net/soal

نام درس: بازرگانی بین‌الملل | تعداد سوالات: تستی ۲۰ تکمیلی -- تشریحی ۵
بخش: مدیریت بازرگانی | زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ نقیه تشریحی ۴۵ نقیه
کد درس: ۲۸۱۳۳۰ | تعداد کل صفحات: ۳

۱۶ . بحران آسیای جنوب شرقی در پاییز ۱۹۹۷ از کجا آغاز شد؟
الف. چندین موسسه مهم مالی تایلند در باز پرداخت بدهی های خود به بانکهای داخلی و خارجی با مشکلات شدیدی روبرو شدند
ب. شاخص سهام کاهش یافت
ج. کاهش شدید ارزش دات
د. ب وج

۱۷ . یک نوع از عملیات سفته بازی است که در آن تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آن ها در بازارها یا کشورهای مختلف انجام می گیرد؟
الف. نرخ ارز | ب . آربیتراژ | ج. نرخ مبادله نقدی | د. نرخ مبادله سلف

۱۸ . در کدام یک از روشهای پیش بینی قیمت ارز با تکیه بر جنبه های تئوریک به طراحی یک مدل اقتصادی پیچیده برای پیش بینی تغییرات قیمت ارز پرداخته است؟
الف. تجزیه و تحلیل بنیادی | ب. تجزیه و تحلیل تکنیکی
ج. الف وب | د. هیچکدام

۱۹ . .....صورت حسابی است که در قلمرو حسابداری ملّی برای هر کشور تنظیم می گردد؟
الف. تراز تجاری | ب. تراز مالی | ج. تراز پرداختها | د. جابجائی ارز

۲۰ . تصمیم گیری های اصلی ورود به بازار های خارجی برای شرکت هایی که در اندیشه این اقدام هستند کدام گزینه می‌باشد؟
الف. به کدام بازار و در چه زمانی وارد شوند | ب. در چه مقیاس یا اندازه ای وارد بازار خارجی گردند
ج. الف و ب | د. هیچکدام

«سوالات تشریحی»

۱ . معمای لئونتیف را توضیح دهید؟

۲ . دلایل اصلی برای پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی خارجی را برشمارید؟

۳ . با وصول حقوق گمرکی (مالیات غیر مستقیم) چه گروههایی از جامعه نفع برده و چه کسانی زیان می بینند ؟ همراه با نمودار توضیح دهید؟

۴ . عوامل موثر بر ادغام اقتصادی و سیاسی کشورها را نام ببرید و یک مورد را توضیح دهید؟

۵ . طرفداران سیستم نرخهای ثابت ارز استدلالهای خود را در چه زمینه هایی مطرح نموده اند ؟ نام ببرید ویک مورد را توضیح دهید؟

Pichak.net/soal نمونه سوالات با جواب در آدرس روبرو قابل دریافت هستند